



Городской профориентационный проект «Стратегия жизни»

Концепция проекта

Цель проекта:

формирование у старшеклассников (учащихся 10-х классов) осознанного отношения к выбору жизненных целей, профессиональной деятельности; ориентация в различных отраслях экономики, формах и видах профессиональной деятельности.

Инициатор проекта – Региональная общественная организация «Ассоциация выпускников Президентской программы Тюменской области» (АВПП ТО) совместно с общественными организациями «Деловая Россия» и «Опора России» при поддержке Администрации города Тюмени.

Обоснование социальной значимости (актуальности) предложений проекта для города Тюмени:

Поколение, рожденное в конце XX - начале XXI называют «поколение Y».

По данным социологов, это поколение, вырастает в эпоху отсутствия заданных общественных целей и идеалов, в условиях относительно высокого уровня материального благосостояния семей, отсутствия экономического и правового принуждения к труду, в виртуальном мире компьютерных технологий.

У них нет «героев», многие из них – индивидуалисты.

Живые встречи с успешными людьми города Тюмени - представителями разных отраслей и профессий (предпринимателями, руководителями предприятий, высококвалифицированными специалистами - поможет школьникам 10-х классов выйти за рамки их жизненного опыта, опыта взрослых их семейного окружения, увидеть реальные возможности реализации себя в трудовой, профессиональной деятельности, осмыслить собственные жизненные интересы и возможности развития собственных ресурсов.

Формат проекта:

Свободная атмосфера живого общения школьников в формате мастер-классов с предпринимателями, бизнесменами и профессионалами (руководителями и специалистами компаний) разных отраслей:

1. Производство,
 2. Строительство,
 3. Оптовая торговля,
 4. Розничная торговля,
 5. Индустрия гостеприимства,
 6. Банковская деятельность,
 7. Инновационный бизнес,
 8. IT – бизнес
- и др.

Этапы проекта:

1 Этап

Сентябрь-ноябрь.

Вводное методическое занятие «Стратегия жизни» – 1,5 часа.

2 Этап

декабрь, январь-апрель.

1) Мастер-классы «История успеха» – 1 раз в месяц – от 45 мин. до 1,5 часов

2) Экскурсии на предприятия города

3 Этап

Апрель-май:

Городской конкурс презентаций «Стратегия моей жизни. Все работы хороши».

Примерное содержание программы вводного методического занятия «Стратегия жизни»

1. Ценность времени. Время как ресурс. Временной бюджет жизни.
2. Стратегия жизни. Определение «цель», «стратегия». Виды целей. Модель SMART. Цели и ценности. Цели и средства.
3. Варианты профессиональной деятельности: предпринимательство, наем, фрилансерство.
4. Ценность знаний.
5. Удача и успех. Критерии успеха. Технологии успеха.
6. Предпринимательство. Создание и развитие бизнеса. Бизнес-идеи. Бизнес-планирование.
7. Конкуренция. Конкуренты. Конкурентные преимущества.
8. Сотрудники. Профессии отрасли.

Примерная программа мастер-класса «История успеха»

1. Отношение ко времени. Ценность времени. Время как ресурс.
2. Персональная философия и стратегия жизни и профессионального развития. Цели и средства.
3. Деньги. Отношение к деньгам. Как зарабатывать деньги?
4. Варианты профессиональной деятельности: предпринимательство, наем, фрилансерство.
5. Знания и компетенции. Профессии отрасли: рабочих, специалистов.
6. Конкуренция. Конкуренты. Конкурентные преимущества компании.
7. Удача и успех. Критерии и технологии успеха.
8. Предпринимательство (для предпринимателей). Создание и развитие бизнеса. Бизнес-идеи. Бизнес-планирование.

!Экскурсии на предприятия ведущих мастер-классов, Технопарк, бизнес-инкубатор.

Процедуры и порядок взаимодействия соорганизаторов

1 Этап

1) Координатор проекта от АВПП ТО согласует со школами дату и время встречи, предоставляет предварительно информацию о ведущем.

2) Школа организует встречу ведущего, предоставляет помещение, оборудованное доской (флип-чартом), мелом (фломастерами), организует слушателей – учащихся 10-х классов.

Важно! Участие школьников только на добровольной основе!

Через 30-45 мин. вводного методического занятия должен быть организован перерыв и учащимся должна быть предоставлена свободная возможность покинуть встречу.

3) Организация обратной связи.

По окончании встречи организуем опрос участников в форме анкетирования. Сотрудники колы выдают каждому участнику встречи бланк анкеты (анкета прилагается).

Заполненные анкеты передаются выступающему.

Координатор (представитель АВПП) делает сводный анализ анкет и предоставляет отчет (форма отчета прилагается) по электронной почте контактному лицу от школы.

2 этап

1) Школа ежемесячно (до 30 числа месяца) предоставляет координатору информацию о дате и времени проведения мастер-класса (из расчета одна встреча в месяц) на два ближайших месяца с возможностью корректировки даты не позднее, чем за 2 недели до встречи.

2) Координатор проекта от АВПП ТО приглашает ведущих с учетом, чтобы в течение учебного года учащиеся одной школы познакомились с представителями разных отраслей. Координатор предоставляет школе предварительно информацию о ведущем для анонсирования мероприятия.

3) Организация обратной связи (аналогично 1-у этапу).

3 Этап

1) В течении учебного года школа проводит внутренний конкурс творческих работ среди участников проекта «Стратегия моей жизни. Все работы хороши».

Условия конкурса:

Допускаются персональные и групповые работы.

Творческая работа обязательно должна содержать визуализацию (рисунок или коллаж, или презентацию в PowerPoint или т.п.), а также текстовое сопровождение персонального (группового) проекта школьников.

Критерии оценки проекта:

- содержательность
- осознанность цели и стратегии,
- качество презентации,
- оригинальность формы презентации.

Школа выдвигает 1-2 участников на городской конкурс

2) В апреле-мае, координатор проекта организует городской конкурс презентаций «Стратегия моей жизни. Все работы хороши»: формирует комиссию, собирает информацию от школ-участников проекта, организует проведение конкурса, вручение призов и подарков победителям.