

Результаты проекта «Стратегия жизни»

Проект «Стратегия жизни» действует с апреля 2011 года:
в 2012 году реализован в тестовом режиме в 5-ти школах города Тюмени.

В 2012-2013 учебном году – реализован в полном объеме в течение октября 2012 – мая 2013гг.
В проекте участвовали 45 школ города Тюмени.
Проведено: 29 вводных семинаров и 83 мастер-класса.

Организованы экскурсии:

в Технопарк (Инновационный центр), ДОК «Красный Октябрь» (производство мебели), и Винзилинский завод керамических стеновых материалов (производство керамического кирпича).



школьника из 7 школ.

В экскурсиях участвовали 53

В мае 2013г. был проведен городской конкурс презентаций «Стратегия моей жизни. Все работы хороши». На конкурсе были представлены 22 проекта из 11 школ, всего: 37 участников.

В 2013-2014 учебном году начата реализация проекта с октября 2013г.

В проекте участвовали 45 школ города Тюмени.
В период октябрь-декабрь 2014г. проведено 25 вводных семинара, которые посетили 1010 десятиклассников и 80 мастер-классов.

Организовано 4 экскурсии: 2 - ДОК «Красный Октябрь», 2 - ЗАО «Сталепромышленная компания».

Май 2014 г. в конкурсе презентаций «Стратегия моей жизни. Все работы хороши» 14 школ представили 22 проекта, 42 участника.



Победители:

групповые работы:

- 1 место - Мартиц Дарья, Антипина Антонина, **64 школа**, проект: "Моя будущая профессия"
- 2 места - Олейник Анастасия, Пустынникова Анна, **школа №70**, проект: "Центр помощи детям с ограниченными возможностями здоровья"
- 3 место - Чуманова Анжелика, Ходырева Анастасия, Легостаева Яна, Петров Алексей, **школа № 32**, проект: "Моё профессиональное будущее".

индивидуальные работы:

- 1 место - Норкина Дарья, **школа №28**, проект: "Путь к успеху".
- 2 место - Борзенко Людмила, **школа №48**, проект: "Кем я вижу себя через 10 лет"
- 3 место - КлоянРачия, **школа №70**, проект: "Путь в самостоятельность"

В 2014-2015 учебном году проект стартовал в сентябре 2014 г.

В проекте участвуют 52 школы города Тюмени.

В период октябрь-ноябрь 2014г. проведено 32 вводных семинара.

Организовано 2 экскурсии: ДОК «Красный Октябрь» (производство мебели).

Перспективы проекта:

В 2014-2015 уч. году планируется продолжить проект в полном объеме, расширить его географию. В 2015 г. планируется увеличить количество участников – ведущих мастер-классов до 30-35 чел., за счет чего расширить перечень отраслей и видов деятельности, которые представляют ведущие. В 2015 г. планируется увеличить количество предприятий, на которые будут организованы экскурсии и довести их количество до 7-10 экскурсий в период октябрь-май 2015 г.